

Konkrete forslag fra forbipasserende | Mockup d.22 april

- Sorteringsmuligheder
- vis "lignende opslag"
- Et ur / dato
- Kalender med arrangementer mm – for at "der sker noget"
- Ingen billeder fra fredagsbar.
- Måske at man kan flytte opslagene rent fysisk
- Ikke for mange opslag.
- Mulighed for at specialisere opslagene: Det er en af de store forcer ved en analoge opslagstavle.
 - Måske skal virksomheder kunne indsætte logo mm?
- Motionsensor, så den lyser op eller på en eller anden måde aktiveres, når man går forbi den
- Placering: Pas på, at den kan ses ordentligt i lyset.
 - Ingen kigger på det, der bliver projekteret lige nu – hvorfor ikke? Dårlige lysforhold – ikke interesseret?
- Hvad med backend? Skal det kobles op til den jobbank, der allerede findes?
- En siger: Hold det helt simpelt. Fokus på jobannoncer, væk med ALT andet.
- Flere siger: Muligheden for at lave forskellige farver opslag – gøre dem større, tilføje billeder mm. Det er så unikt ved en analog opslagstavle og det bør bibeholdes.
- Fra virksomhederne: Ja, det vil være interessant. Bestemt. Jeg tror de vil have interesse for det, men det skal gøres nemt og simpelt.
- Generelt snakker mange om, at vi ikke må have for meget information.
- Søren Poulsen skulle eftersigende være manden man skal kontakte – han har interesse for et sådan projekt.
- **Datalogistuderende:**
 - Væk med kalenderen – giv kun få simple sorteringsmuligheder.
 - Ikke ret meget tekst til hvert opslag: blot få linjer.
 - En af dem var farveblinde: Hvad med at skelne mellem opslagene ved at lave forskellige former i stedet for?
 - Man kan ikke lade folk selv bestemme størrelse mm. På opslaget: Det bliver ragnarok på boardet.
- **Virksomheder:**
 - De vil have kvalitetskontrol: Når en svarer på et opslag, kan de så virkeligt stole på, at folk kan det de siger? De er ude i, at man kan rate

folk – altså give dem stjerner. Amino freelancer stil... Det vil virksomhederne gerne have, så de får garanti for kvalitet.

- De vil have det koncentreret: De skal handle om noget helt bestemt og henvende sig til noget helt bestemt.
- Vi snakker her om de studerende skal tage certificeringer, så virksomhederne kan se, hvad de studerende kan.
-